



INFORMACIÓN DE PRENSA

Para una copa de leche diaria

Campaña de CILSA y MetroGAS para ayudar a los chicos más necesitados

Mediante la campaña “Cambiá tu día, cambiá su vida”, los clientes que concurren durante septiembre a las Oficinas Comerciales de MetroGAS podrán colaborar para que los chicos en los hogares de CILSA tengan diariamente su copa de leche.

Durante septiembre, en todas las Oficinas Comerciales de MetroGAS los clientes podrán donar un peso para la merienda diaria de los chicos que asisten a los Hogares de Día que la ONG tiene en Lomas de Zamora, Lanús y Alte. Brown.

Quienes colaboren participarán además del sorteo de una TV de 21” que se realizará el 13 de octubre ante escribano público en las oficinas de CILSA.

Más de 2.500 niños provenientes de familias de escasos recursos asisten diario al Programa Nacional “Un niño, un abuelo” de CILSA, que tiene como finalidad brindarles un espacio de apoyo educativo y contención afectiva. En la actualidad la ONG cuenta con 34 Hogares en diferentes ciudades del país.

CILSA
0810-777-9999
www.cilsa.org

Agradecemos su difusión

CILSA es una Organización No Gubernamental, de bien público, fundada el 14 de mayo de 1966 en Santa Fe. Su propósito principal es promover la integración plena de personas provenientes de los sectores más vulnerables de nuestra sociedad, como niños sin recursos y personas con discapacidad.

CILSA lleva adelante cuatro programas sociales que promueven la integración: El Programa Nacional de Entrega de Elementos, El Programa Nacional de Concientización, El Programa de Recreación y Deportes, El Programa “Un niño, un abuelo”.

Prensa CILSA: 5941-1929/1949

M. Paula Zalieckas, pzalieckas@cilsa.org 15-5-062-2076

Valeria Garay: vgaray@cilsa.org 15-5-601-5772