



LANZAMIENTO CAMPAÑA DE SEGURIDAD 2005

MetroGAS, la más grande empresa distribuidora de gas natural por redes de la Argentina, mantiene un fuerte compromiso social con la comunidad en la que presta servicio. En ese contexto ha trabajado en su Campaña de Seguridad 2005 con el objetivo de prevenir y evitar accidentes por Monóxido de Carbono.

La Campaña –que consta tanto de acciones de comunicación en canales masivos como radios, revistas, vía pública, medios de transporte y cines, como también de comunicaciones al personal y al público que concurre a sus oficinas comerciales- ha sido realizada de manera integral para llegar a la comunidad tanto de manera masiva como personalizada.