



**MetroGAS presentó su
Campaña de Seguridad 2007**

PREVENCIÓN DE ACCIDENTES POR MONÓXIDO DE CARBONO

MetroGAS presentó hoy su nueva campaña de difusión para prevenir accidentes por inhalación de monóxido de carbono a representantes de varias Asociaciones de Defensa del Consumidor, Funcionarios de los municipios de su área de servicio, de Defensa Civil y Bomberos.

La Campaña de Seguridad 2007, que se lanzará el 11 de junio, fue realizada de manera integral y consta tanto de acciones de comunicación en canales masivos (Televisión, radios y vía pública), como de acciones en medios propios de la compañía (folletos explicativos en la factura, difusión en sus Oficinas Comerciales y su sitio Web).

Juan Carr, de la Red Solidaria, fue el orador que cerró el evento. Comprometido con el objetivo de concientizar a la comunidad respecto a estos accidentes y de brindar consejos claros para su prevención, Carr destacó que "si propagando estos consejos salvamos aunque sea una vida, estar presentes hoy aquí ya fue un éxito".

MetroGAS es la empresa distribuidora de gas natural por redes más grande de la Argentina y mantiene un fuerte compromiso social con la comunidad en la que presta servicio.

Buenos Aires 8 de junio 2007