

FUNDACIÓN METROGAS Y AMIA

TALLERES DE ATENCIÓN TELEFÓNICA DE CLIENTES Y TELEMARKETING PARA JÓVENES

La Fundación MetroGAS y el Servicio de Empleos de AMIA dictarán durante el año diez Talleres de Atención Telefónica de Clientes y Telemarketing destinados a jóvenes de entre 18 y 25 años.

Hasta el momento se han dictado tres módulos de los que participaron cuarenta y siete personas. Las clases son en la Sede Central de MetroGAS y las dictan Supervisores del Centro de Atención Telefónica de la Empresa.

Los interesados en participar deben anotarse en el servicio de Empleos de AMIA, www.empleos.amia.org.ar , y no es requisito pertenecer a la Comunidad Judía.

Virginia Florencia Gatti
Jefe de Comunicación Corporativa

Buenos Aires, septiembre de 2006