

MetroGAS consolida su gestión de la Sustentabilidad y presenta su primer Reporte

MetroGAS presenta su primer Informe de Sustentabilidad 2015-2016 y comparte lo que viene realizando en línea con su estrategia de negocios y construyendo sobre el capital e historia de gestión socialmente responsable.

Ciudad de Buenos Aires, noviembre de 2017.- Con la mirada puesta en valorizar el ejercicio de reportar como un proceso reflexivo, MetroGAS presentó su primer Informe de Sustentabilidad 2015-2016. Integrándolo a su renovada estrategia de Sustentabilidad, el Informe apunta a mostrar el desarrollo de los actores que componen el ecosistema de negocios de la compañía, los avances en los tres ejes de trabajo sobre el cual basa sus acciones: Educación, Seguridad y Medioambiente; y los tres niveles de intervención: la persona, la familia y la comunidad.

“Estamos profundizando en nuestro concepto de nueva empresa de servicios públicos, con base en los ejes y conceptos de la cultura MetroGAS, donde la persona y su modo de vinculación y conexión está en el centro de la acción, tanto en su perfil como cliente, como colaborador o como proveedor” comenta **Eduardo Lifschitz, Director General de MetroGAS.** En ese



marco, el reporte presenta la estrategia de la empresa, “Nuevo Enfoque” y visibiliza el desempeño económico, ambiental y social de la distribuidora de gas natural. *“En línea con nuestra Estrategia de Negocios alineamos nuestros objetivos priorizando ante todo la Seguridad, el Cuidado al Medio Ambiente, la Confiabilidad y La Eficiencia, Comprometiéndonos con el Desarrollo y la Calidad De Vida; con el objetivo de seguir construyendo Redes de Confianza”*, concluyó el ejecutivo.

Elaborado a partir de los lineamientos de la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI), este informe no sólo es una rendición de cuentas a los distintos públicos involucrados, sino también, parte de un proceso de aprendizaje y apertura que busca consolidar un modelo de trabajo donde la articulación, el profesionalismo y la cercanía son piezas fundamentales. Por ello, su presentación se realizó en el marco de una reunión entre distintos referentes del ámbito público y privado, que compartieron su visión sobre lo planteado en el reporte. Esta apertura al diálogo, impulsó también una reflexión crítica que cuestione cómo seguir avanzando y potenciando el impacto para lograr un salto cualitativo en la gestión tanto individual como colectiva.

“Creemos que la gestión de la Sustentabilidad es por definición una gestión compartida, que abre canales de diálogo y participación a los distintos actores involucrados, desde la escucha activa hasta el hacer conjunto. Queremos gestionar cada vez mejor y sabemos que eso lo logramos

estando cerca y trabajando a la par", afirmó en la presentación **Viviana Barilá, Coordinadora de Sustentabilidad de MetroGAS.**

El Reporte

Fue realizado de conformidad con la opción "esencial" y recorre en sus distintos capítulos el accionar de la compañía, su presencia e historia, los productos, canales y resultados, además de sus inversiones en modernización, la animación que realiza de la transparencia en su cadena de servicio y toda la gestión vinculada a sus colaboradores y comunidad. Su materialización además se da en un marco celebratorio: los primeros 25 años de la compañía. Estará disponible en su versión completa para todos en el sitio web: www.metrogas.com.ar

Acerca de

Constituida en 1992, MetroGAS es una de las empresas prestadoras de servicios públicos más importantes del país, líder en el sector de distribución de gas natural. Por la cantidad de Clientes que posee -2.250.000 aproximadamente- es la tercera distribuidora del continente americano. Abarca una superficie de 2.150 km², comprende las redes de distribución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de las siguientes localidades y/o partidos del Sur y Este del Gran Buenos Aires: Avellaneda, Lanús, Lomas de Zamora, Quilmes, Berazategui, Almirante Brown, Florencio Varela, Esteban Echeverría, Ezeiza, Presidente Perón y San Vicente.