

Buenos Aires, 09 de Marzo de 2023

## MetroGAS alcanzó el millón de usuarios adheridos a la factura digital

La compañía cumplió el objetivo en el marco de la campaña de comunicación y promoción “La Comunidad del Sí”, la cual no solo impulsaba la adherencia a la factura digital sino también otros servicios online.

La empresa comenzó el 2022 con 720 mil clientes adheridos a este servicio y, a partir de la estrategia de comunicación, logró el objetivo en noviembre de ese mismo año.

Con más de 17 mil kilómetros de redes de distribución, MetroGAS se posiciona como una de las empresas de servicio más importantes de Argentina y proporciona gas natural a más de 2.4 millones de personas. De esta manera, casi el 50% de los usuarios se adhirieron a la factura digital.

Formar parte de la “Comunidad del Sí” le permite a los usuarios ahorrar tiempo, simplificar procesos y acceder a servicios online como pagos electrónicos, trámites en línea y acceso a canales de contacto virtuales. Además, apostar por la cultura digital no solo beneficia a los clientes - quienes participan en sorteos de premios mensuales - sino también al ambiente por un menor uso de papel y disminución de la huella de carbono.

Este hito se enmarca dentro de la estrategia de sustentabilidad de MetroGAS, que toma en cuenta el contexto para maximizar su impacto positivo en pos del desarrollo. En este sentido, realizan acciones concretas e incorporan nuevas prácticas que respondan a la persona y su bienestar.

El éxito de la campaña se debe al trabajo articulado de distintas áreas de la compañía: Dirección de Servicios Compartidos, Dirección Comercial y Dirección de Asuntos Legales y Regulatorios. La misma se publicitó a través de los canales de comunicación, página web, redes sociales, mail y facturas impresas de la empresa. Al mismo tiempo, se trabajó en acciones para facilitar que los clientes adopten la factura digital: incorporación de consultas de adhesión al servicio en los trámites de alta del servicio o cambio de titularidad a través de la oficina virtual.

Por otro lado, MetroGAS también cambió el diseño de la factura que le permite al cliente una lectura más simple y clara para identificar rápidamente la información más importante. Entre las mejoras se encuentran el acceso de manera clara a los datos de consumo, el código QR para pagar con billeteras virtuales, los canales de atención, entre otros.

---

#### Acerca de MetroGAS

Constituida en 1992, MetroGAS es una de las empresas prestadoras de servicios públicos más importantes del país, líder en el sector de distribución de gas natural. Por la cantidad de Clientes que posee -2.250.000 aproximadamente- es la tercera distribuidora del continente sudamericano. Abarca una superficie de 2.150 km<sup>2</sup>, comprende las redes de distribución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los siguientes partidos del Gran Buenos Aires: Avellaneda, Lanús, Lomas de Zamora, Quilmes, Berazategui, Almirante Brown, Florencio Varela, Esteban Echeverría, Ezeiza, Presidente Perón y San Vicente.