

Buenos Aires, 16 de abril de 2025

METROGAS SUBIÓ AL TOP 40 DE LAS 100 EMPRESAS QUE LIDERAN LA TRANSFORMACIÓN EN ARGENTINA

La distribuidora de gas saltó al puesto 37 y es la segunda en el rubro de servicios públicos

MetroGAS, la mayor distribuidora de gas del país, aparece por primera vez en el top 40 del ranking de las 100 mejores empresas que lideran la transformación en Argentina, y se ubica en el segundo puesto en el rubro de servicios públicos. Se trata de una muestra que elabora desde hace seis años una consultora tecnológica con sede en Nueva York y que analiza en base a la Inteligencia Artificial a cada compañía por la presencia en medios, la interacción digital, el networking y la participación en eventos.

Los cinco primeros puestos del estudio realizado por la prestigiosa consultora Horse Consulting pertenecen a dos bancos, una automotriz, la petrolera YPF y Mercado Libre, mientras que MetroGAS ocupó la ubicación 37. Si se tienen en cuenta solo a las empresas que brindan un servicio público, la distribuidora de gas ocupa la segunda posición.

La nueva edición de "100 Thought Leaders" que realiza Horse Consulting es un ranking anual que está basado íntegramente en la Big Data, Inteligencia Artificial (IA) y análisis real de posicionamiento.

Según señala la consultora, "100 Thought Leaders" es la única medición basada en la herramienta *Eminence Score*, que analiza la presencia de cada empresa en medios, la interacción digital con el público o el cliente, el networking y la participación en eventos.

"Al utilizar Big Data, eliminamos los sesgos y ofrecemos un ranking transparente y basado en evidencia, que refleja verdaderamente la influencia y el liderazgo intelectual de las empresas y los CEOs en la realidad actual, marcada por una reconfiguración de los principales impulsores de reputación", afirmó Juan Pablo Daniello, quien junto a Cristian Marchiaro, son cofundadores de Horse Consulting.

Santander, Ford, Galicia, YPF y Mercado Libre lideran el ranking de las cinco empresas con mejor posicionamiento en Argentina, luego de analizar las múltiples dimensiones de transformación.

En las primeras cinco ediciones del estudio realizado por Horse Consulting, MetroGAS no aparecía en el radar, pero a partir de esta última muestra se ubicó por encima de compañías como Salesforce, SAP, Arcor, Disney, PAE, Total, Vista, ExxonMobil, Chevron, Profertil y Camuzzi, entre otras.

[Acerca de MetroGAS](#)

Constituida en 1992, MetroGAS es una de las empresas prestadoras de servicios públicos más importantes del país, líder en el sector de distribución de gas natural. Por la cantidad de Clientes que posee -2.250.000 aproximadamente- es la tercera distribuidora del continente sudamericano. Abarca una superficie de 2.150 km², comprende las redes de distribución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los siguientes partidos del Gran Buenos Aires: Avellaneda, Lanús, Lomas de Zamora, Quilmes, Berazategui, Almirante Brown, Florencio Varela, Esteban Echeverría, Ezeiza, Presidente Perón y San Vicente.