

## **MetroGAS presenta su nueva estrategia de RSE y Sustentabilidad**

*A través de la formulación de un Plan Trienal, la compañía se propone convertirse en agente positivo de cambio haciendo foco en 3 ejes: educación, seguridad y medioambiente.*

**Buenos Aires, junio de 2015.-** MetroGAS, la distribuidora de gas natural más importante del país, presenta su nueva estrategia de RSE y Sustentabilidad que se desarrolla a partir del 2015 a través de acciones concretas basadas en tres ejes de trabajo: **educación, seguridad y medioambiente.**

Estos ejes, constituyen los cimientos de un proyecto a largo plazo que, además, pone la mirada en tres niveles de ejecución: **la persona, la familia y la comunidad**, con el objetivo de promover en ellos un cambio cultural en torno al Uso Seguro y Consumo Responsable del gas natural. Del cruce de ambas variables, surge una matriz de acción más efectiva que asegura la integración de cada programa a la estrategia de RSE y a la visión de negocios de la compañía.

MetroGAS se propone generar un impacto positivo que permita construir hacia el futuro y contribuir a la innovación social mediante su gestión socialmente responsable. *“Nuestra meta es clara: implementar programas que en el largo plazo nos permitan colaborar con el desarrollo integral de los actores que componen nuestro universo, promoviendo el aprovechamiento y buen uso del gas natural como un aporte esencial a la calidad de vida”,* afirmó Rafael Rodríguez Roda, Gerente de Asuntos Públicos de MetroGAS. *“Tenemos un sentido de pertenencia muy importante con nuestra área de servicio y eso se refleja en este nuevo comienzo. Reforzamos nuestro compromiso para estar más presentes, más cerca y ser más efectivos, orientándonos a resultados”.*

Esta nueva estrategia de RSE que se encamina a la transformación social, comenzó a implementarse a comienzos del 2015, y continuará su camino en 3 etapas anuales clave: 1) Planificación y puesta en marcha de acciones que sienten las bases para la construcción futura, 2) Amplificación de la mirada de desarrollo y generación de alianzas sólidas con el entorno y 3) Evolución del proyecto hacia la innovación social.

Para mayor información:

- A través de la página web: [www.metrogas.com.ar](http://www.metrogas.com.ar);
- Centro de Atención Telefónica de MetroGAS al número 0-800-333-6427 ó 4309-1000, de lunes a viernes, en el horario de 9 a 17 horas.
- Sucursales Metrogas, para atención presencial.

### **Acerca de MetroGAS**

Constituida en 1992, MetroGAS es una de las empresas prestadoras de servicios públicos más importantes del país, líder en el sector de distribución de gas natural. Por la cantidad de Clientes que posee -2.250.000 aproximadamente- es la tercera distribuidora del continente americano. Abarca una superficie de 2.150 km<sup>2</sup>, comprende las redes de distribución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de las siguientes localidades y/o partidos del Sur y Este del Gran Buenos Aires: Avellaneda, Lanús, Lomas de Zamora, Quilmes, Berazategui, Almirante Brown, Florencio Varela, Esteban Echeverría, Ezeiza, Presidente Perón y San Vicente.